

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Phước

Thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030;

Thực hiện Quyết định số 3117/QĐ-BVHTTDL ngày 29/11/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc và Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 (giai đoạn 2023-2025);

Thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 20/11/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Bình Phước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Bình Phước đến năm 2030, định hướng đến năm 2045;

Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 1742/TTr-SVHTTDL ngày 17/6/2024,

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 gắn với việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 20/11/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Bình Phước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Bình Phước đến năm 2030, định hướng đến năm 2045.

Nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội và nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội: Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Văn hóa phải được đặt ngang hàng và phát triển hài hòa với kinh tế, chính trị, xã hội; Bảo đảm yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế.

## **2. Yêu cầu**

Xác định xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên và lâu dài của cả hệ thống chính trị, do đó, việc tổ chức thực hiện kế hoạch phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả.

Tổ chức quán triệt, phân công nhiệm vụ cụ thể các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố. Các hoạt động triển khai phải đảm bảo hiệu quả, tạo chuyển biến sâu sắc, toàn diện quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đã nêu trong Chiến lược của Chính phủ; gắn với thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

Nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc xây dựng và phát triển văn hóa, tạo sự thống nhất trong tư tưởng, hành động và quyết tâm thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ phát triển văn hóa của tỉnh.

Xây dựng con người Bình Phước phát triển toàn diện, có đầy đủ những phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam; đồng thời, phát huy mạnh mẽ các đặc tính nổi trội là hòa hợp, nghĩa tình, tự cường, kỷ cương, sáng tạo.

Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; đổi mới, nâng cao hiệu quả các hoạt động văn hóa. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa, chú trọng phát triển văn hóa tại các vùng xa, vùng sâu, vùng đồng bào dân tộc.

### **2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030**

a) Phần đầu có đủ 3 loại hình thiết chế văn hóa cấp tỉnh, gồm: Trung tâm Văn hóa, Bảo tàng, Thư viện; đơn vị hành chính cấp huyện, cấp xã có Trung tâm Văn hóa - Thể thao.

b) Các di tích lịch sử, văn hóa và danh lam thắng cảnh đã xếp hạng được đầu tư, bảo tồn và phát huy giá trị. 100% các lễ hội trong Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia của tỉnh được tổ chức định kỳ và có chất lượng.

c) Bảo đảm ít nhất 75% người dân ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, 80% các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ.

d) Trên 98% hộ gia đình được công nhận và giữ vững danh hiệu gia đình văn hóa. Trên 98% thôn, ấp, khu phố đạt danh hiệu văn hóa; 95% phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị. 100% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa.

e) Chú trọng chất lượng hoạt động sáng tác các tác phẩm văn học nghệ thuật, các công trình nghệ thuật có chất lượng tốt; có giá trị cao về quê hương, truyền thống lịch sử cách mạng của dân tộc, sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

g) Phân đầu 100% các đơn vị thuộc ngành văn hóa, nhất là các đơn vị quản lý nhà nước về văn hóa thực hiện chuyển đổi số các hoạt động văn hóa - nghệ thuật, thực hành, trình diễn văn hóa nghệ thuật.

h) Tập trung đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có nhiều tiềm năng lợi thế của tỉnh như du lịch văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và các hoạt động khám phá trải nghiệm, quảng cáo; xuất bản, thủ công mỹ nghệ, truyền hình và phát thanh...

i) Phân đầu tăng mức đầu tư cho văn hóa tối thiểu 2% tổng chi ngân sách hằng năm.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

#### **1. Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển văn hóa**

Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế; văn hóa thực sự “đứng ngang hàng với kinh tế, chính trị”.

Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Tăng cường, đa dạng hóa, đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động, nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục giá trị văn hoá, đạo đức, lối sống cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

Ứng dụng khoa học, công nghệ gắn với chuyển đổi số trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng.

#### **2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách về văn hóa**

Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật về lĩnh vực văn hóa do tỉnh ban hành; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc nhằm phát huy mọi tiềm năng, nguồn lực, tạo động lực cho lĩnh vực văn hóa của tỉnh phát triển theo hướng hiện đại, hội nhập và bền vững.

Xây dựng chính sách khuyến khích, đãi ngộ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và những tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật trên địa bàn tỉnh nhằm phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn hoá, nghệ thuật, truyền dạy di sản trong cộng đồng, đồng thời phát triển sâu rộng hoạt động văn hoá, nghệ thuật quần chúng.

Đẩy mạnh cải cách hành chính trong lĩnh vực văn hóa; tiếp tục phân cấp cụ thể trách nhiệm quản lý về văn hóa cho các địa phương.

#### **3. Xây dựng con người Bình Phước phát triển toàn diện**

Thực hiện Chương trình giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình đến năm 2030; Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030; Chương trình về phòng, chống bạo lực gia đình trong tình hình mới đến năm 2025; Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới, giai đoạn 2021 - 2030; Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2022 - 2025, định hướng đến năm 2030. Nâng cao

phong trào thể dục thể thao cơ sở. Đẩy mạnh Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” giai đoạn 2021 - 2030. Phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam giai đoạn 2015 - 2030.

Tăng cường giáo dục văn hóa nghệ thuật, nâng cao năng lực cảm thụ nghệ thuật cho nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ thông qua các chương trình giáo dục trong nhà trường, các hoạt động xã hội và trên các phương tiện truyền thông. Bảo đảm đáp ứng nhu cầu hưởng thụ, tham gia và sáng tạo văn hóa của mỗi người dân và cộng đồng thông qua các các thiết chế văn hóa cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã và khu phố, thôn, ấp....

#### **4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tạo động lực phát triển kinh tế, xã hội và hội nhập quốc tế**

Đổi mới, nâng cao chất lượng Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025. Đẩy mạnh các hoạt động phục vụ học tập suốt đời trong Thư viện, Bảo tàng, Trung tâm Văn hóa đến năm 2030. Tiếp tục chung tay xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, xây dựng và chấp hành tốt hương ước, quy ước tại cộng đồng các khu dân cư; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội.

Thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam; Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh. Tuyển chọn ca khúc tiêu biểu về tỉnh Bình Phước. Thực hiện Chuyển đổi số đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh. Phát triển Du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

#### **5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa**

Hoàn thiện hệ thống cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa; thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, vui chơi, giải trí... nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và công năng sử dụng các thiết chế văn hóa, thể thao ở cơ sở. Khuyến khích, tạo điều kiện để mọi người dân ngày càng chủ động, tích cực tham gia vào hoạt động sáng tạo và hưởng thụ văn hóa, văn nghệ.

Phát triển mạnh mẽ phong trào văn hóa nghệ thuật trên địa bàn tỉnh; định kỳ tổ chức các liên hoan, hội thi, hội diễn văn hoá nghệ thuật, ngày hội văn hoá, thể thao và du lịch và tham gia các hoạt động địa bàn tỉnh, khu vực và toàn quốc. Phát triển nghệ thuật biểu diễn theo định hướng ưu tiên, giữ gìn và phát huy các loại hình nghệ thuật biểu diễn truyền thống. Tiếp tục đầu tư xây dựng và biểu diễn nhiều chương trình nghệ thuật, ca múa nhạc chất lượng cao phục vụ nhiệm vụ chính trị, phục vụ nhân dân.

Đẩy mạnh xã hội hóa đầu tư khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể dục thể thao. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa.

#### **6. Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc**

Huy động các nguồn lực xã hội đầu tư bảo quản, tu bổ, phục hồi các di tích quốc gia đặc biệt, di tích cấp quốc gia, di tích cấp tỉnh phục vụ giáo dục

truyền thống và phát triển kinh tế; gắn kết bảo tồn, phát huy di sản văn hóa với phát triển du lịch.

Nâng cao chất lượng công tác sưu tầm, nghiên cứu, kiểm kê, phân loại di sản văn hóa phi vật thể; lập hồ sơ khoa học di sản văn hóa phi vật thể đề nghị đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Phục hồi và bảo tồn một số loại hình di sản văn hóa phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một. Phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể được ghi danh vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia như: Nghề thủ công truyền thống Kỹ thuật chế biến rượu cần của người S'Tiêng; nghề thủ công truyền thống nghề đan gùi của S'Tiêng; nghề dệt thổ cẩm truyền thống của S'Tiêng; nghề thủ công truyền thống dệt thổ cẩm của người M'ông..... góp phần quảng bá hình ảnh và con người Bình Phước.

Đổi mới và nâng cao chất lượng giáo dục di sản văn hóa trong và ngoài nhà trường bằng việc đa dạng hóa mô hình, phương thức, quy mô; tăng cường xã hội hóa hoạt động giáo dục di sản. Xây đề án, chương trình bảo vệ và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể của tỉnh đã được ghi danh vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 164/KH-UBND ngày 15/05/2023 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình Bảo tồn và Phát huy bền vững giá trị di sản văn hóa Việt Nam, Chương trình số hóa Di sản văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bình Phước, giai đoạn 2021 - 2025.

### **7. Phát triển công nghiệp văn hóa**

Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1755/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 08/9/2016 về phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn 2030; Kế hoạch số 84/KH-UBND ngày 03/4/2017 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của xã hội về thị trường văn hóa, công nghiệp văn hóa; tạo môi trường pháp lý thuận lợi cho sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo, các sản phẩm, dịch vụ văn hóa. Thực hiện các cơ chế, chính sách phát triển công nghiệp văn hóa; phát triển những sản phẩm, loại hình văn hóa độc đáo có sức lan tỏa để quảng bá, giới thiệu ở trong và ngoài nước.

Khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tăng cường đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng của tỉnh như: Du lịch văn hóa, du lịch tâm linh, thủ công mỹ nghệ; quảng cáo; truyền hình và phát thanh. Nâng cao ý thức thực thi pháp luật về quyền tác giả và các quyền liên quan trong hoạt động văn hóa nghệ thuật.

### **8. Chủ động hội nhập, hợp tác, giao lưu quốc tế về văn hóa**

Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 329/KH-UBND ngày 09/11/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày

10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch quy mô cấp khu vực, toàn quốc và quốc tế tại tỉnh nhằm thu hút sự tham gia của các nghệ sĩ, các tổ chức văn hóa nghệ thuật và du khách; giới thiệu, quảng bá hình ảnh mảnh đất và con người Bình Phước với các du khách trong nước và quốc tế, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của quê hương.

Xây dựng và triển khai các chương trình xúc tiến, quảng bá thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa, du lịch của tỉnh tại các hội chợ thương mại - du lịch trong khu vực, trong nước và quốc tế. Tạo điều kiện thuận lợi để các nước, các tổ chức quốc tế, các cơ quan văn hóa, du lịch nước ngoài giới thiệu tiềm năng đất nước, văn hóa, con người với công chúng trên địa bàn tỉnh.

### **9. Phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật**

Quan tâm phát triển nguồn nhân lực văn hoá trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật. Xây dựng kế hoạch đào tạo và đào tạo lại nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa, nghệ thuật đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế và chuyển đổi số.

### **10. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư trong lĩnh vực văn hóa**

Sử dụng hiệu quả ngân sách nhà nước và các nguồn xã hội hóa đầu tư cho văn hóa. Chú trọng đổi mới, hiện đại hóa và nâng cao chất lượng, nội dung hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, nhất là thiết chế văn hóa cơ sở.

Tăng cường đầu tư trọng điểm, trọng tâm tu bổ các di tích quốc gia đặc biệt, quốc gia có giá trị tiêu biểu; bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể quốc gia trên địa bàn tỉnh.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn ngân sách nhà nước, thực hiện theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành. Lồng ghép trong các Chương trình, Dự án và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu, giải pháp của Kế hoạch này.

Đẩy mạnh thực hiện chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; di sản văn hóa, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trên các lĩnh vực của ngành phụ trách; tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động văn hóa văn nghệ trên địa bàn tỉnh; thực hiện công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh; nâng cao chất lượng Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và Cuộc vận động “Người Bình Phước nói lời hay, làm việc tốt”;

Tăng cường các hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý kịp thời những hoạt động văn hóa trái với quy định của pháp luật. Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, đánh giá tình hình thực hiện hàng năm báo cáo định kỳ, đột xuất (nếu có), tổng kết giai đoạn bằng báo cáo về UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

Chỉ đạo các cơ quan báo chí và hệ thống đài truyền thanh tăng cường công tác thông tin tuyên truyền Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 gắn với các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các Chương trình, Kế hoạch của tỉnh về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước đến nhân dân trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

Chủ trì phối hợp với các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh truyền thông về các sản phẩm, dịch vụ văn hóa, các chương trình quảng bá hình ảnh, con người Bình Phước đến với người dân.

## **3. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Tiếp tục tham mưu UBND tỉnh triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 304/KH-UBND ngày 04/10/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án: “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh Bình Phước. Triển khai thực hiện nội dung giáo dục địa phương theo Chương trình Giáo dục phổ thông 2018.

## **4. Sở Khoa học và Công nghệ**

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND tỉnh mời gọi các nhà khoa học thực hiện các hoạt động nghiên cứu khoa học nhằm đề xuất các giải pháp ứng dụng khoa học công nghệ trong các hoạt động văn hóa nghệ thuật trên địa bàn tỉnh.

## **5. Sở Ngoại vụ**

Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức các sự kiện văn hóa đối ngoại; mở rộng hợp tác giao lưu văn hóa với các địa phương nước ngoài với tỉnh Bình Phước; hướng dẫn quản lý đoàn ra, đoàn vào hội nghị, hội thảo quốc tế, các sự kiện giao lưu văn hóa quốc tế trên địa bàn tỉnh.

## **6. Sở Nội vụ**

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan, tham mưu cơ chế, chính sách đãi ngộ cho các văn nghệ sĩ, nghệ nhân tham gia hoạt động văn hóa nghệ thuật, đặc biệt là các loại hình nghệ thuật phù hợp với điều kiện thực tế địa phương.

## **7. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh cân đối, bố trí vốn đầu tư công để xây dựng hệ thống thiết chế văn hóa theo quy định.

## **7. Sở Tài chính**

Hằng năm, căn cứ vào nguồn thu ngân sách tỉnh tham mưu cấp có thẩm quyền phân bổ kinh phí thực hiện Kế hoạch tiết kiệm và hiệu quả. Thực hiện theo phân cấp quản lý quản lý ngân sách hiện hành.

## **8. Tỉnh đoàn**

Triển khai Chương trình “Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng trên không gian mạng giai đoạn 2022 - 2030”. Tiếp tục triển khai có hiệu quả Cuộc vận động “Xây dựng giá trị hình mẫu thanh niên Việt Nam thời kỳ mới” với 03 tiêu chí nền tảng “Tâm trong - Trí sáng - Hoài bão lớn”, cuộc vận động “Ứng xử văn minh trên không gian mạng”... cho đoàn viên thanh niên.

## **9. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh**

Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 16/6/2008 của Bộ Chính trị về tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới, trong đó chú trọng, nâng cao chất lượng hoạt động sáng tác, xuất bản các tác phẩm văn học nghệ thuật chất lượng cao về tỉnh.

Tạo điều kiện thuận lợi để văn nghệ sĩ sáng tác nhiều tác phẩm có giá trị cao tư tưởng và nghệ thuật phản ánh chân thật, sâu sắc đời sống xã hội và công cuộc đổi mới đất nước, các thành tựu kinh tế văn hóa xã hội trên địa bàn tỉnh.

## **10. Các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh**

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch này; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực, ngành phụ trách.

## **11. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

Xây dựng Kế hoạch thực hiện và tổ chức thông tin, tuyên truyền và triển khai thực hiện các nhiệm vụ về nhiệm vụ xây dựng, phát triển văn hóa đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của đất nước tại địa phương. Phát huy vai trò của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể ở địa phương, tăng cường phối hợp giữa các cấp, các ngành trong triển khai thực hiện Kế hoạch.

Xây dựng các chính sách khuyến khích, đẩy mạnh hoạt động xã hội hóa hoạt động văn hóa phù hợp với điều kiện địa phương. Bố trí quỹ đất hợp lý, đúng quy định pháp luật để xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao phục vụ đời sống nhân dân.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Phước. Căn cứ nhiệm vụ được phân công, các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh, địa phương chủ động phối hợp, tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả. Định kỳ báo cáo kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch *trước ngày 18/11* hằng năm



để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có phát sinh những khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động đề xuất, gửi Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để b/c);
- TTTU, TT HĐND tỉnh,  
BTT UBMTTQVN tỉnh (để b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VPUB: LĐVP, các Phòng;
- Lưu: VT, KGVX(Thăng-KH14).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Tuyết Minh**