

BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG
BAN TUYÊN GIÁO

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 11 tháng 3 năm 2024

*
Số 7944 - CV/BTGTW
V/v tăng cường thông tin
trên các nền tảng số, mạng xã hội

ĐÀI PT-TH VÀ BÁO BÌNH PHƯỚC

ĐẾN Số:
Ngày: 20/3/24

Chuyên:

Lưu hồ sơ số:

Kính gửi: - Đài Truyền hình Việt Nam,
- Đài Tiếng nói Việt Nam,
- Các Đài phát thanh, truyền hình tỉnh, thành phố
trực thuộc trung ương,
- Các đơn vị hoạt động truyền hình,

Trong những năm qua, các đài phát thanh, truyền hình cả nước đã bước đầu nghiên cứu, đầu tư, xây dựng và triển khai phương thức truyền thông trên mạng xã hội, các nền tảng số để thu hút sự quan tâm của khán giả, độc giả; tăng cường cung cấp thông tin, dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội và đạt được những kết quả ban đầu. Tuy nhiên, quá trình thực hiện chưa bài bản, chưa tạo được mặt trận truyền thông rộng khắp để làm chủ và dẫn dắt thông tin trên không gian mạng đối với những vấn đề, sự kiện lớn quan trọng của đất nước, bộ, ngành, địa phương.

Nhằm thực hiện có hiệu quả chủ trương của Đảng, Nhà nước về “xây dựng nền báo chí, truyền thông chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại”; “Khuyến khích khai thác, phát triển những tiện ích, lợi thế của Internet nói chung, báo chí điện tử, mạng xã hội với các loại hình truyền thông khác trên Internet nói riêng”; Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, để tiếp tục duy trì và phát triển lượng khán, thính giả; giảm thiểu tối đa nguy cơ tụt hậu trước sự phát triển rất nhanh của truyền thông xã hội, Ban Tuyên giáo Trung ương đề nghị Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam và các đài phát thanh, truyền hình địa phương, các đơn vị hoạt động truyền hình:

1. Đẩy mạnh nội dung thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội để lan tỏa thông tin tích cực, hạn chế thông tin tiêu cực, vừa thực hiện chuyển đổi số báo chí vừa bảo đảm không gian mạng lành mạnh, để dẫn dắt, định hướng dư luận theo phương châm “nhanh - ngắn - rộng”, trong đó tập trung xây dựng các video clip ngắn gọn lọc và thể hiện sâu sắc các thông điệp của lãnh đạo Đảng, Nhà nước; các sự kiện quan trọng của Đảng, Nhà nước, các cấp ủy, chính quyền địa phương; các sự kiện văn hóa, xã hội; các gương người tốt, việc tốt, các việc làm, hành động tử tế góp phần truyền cảm hứng cho xã hội, cộng đồng để đăng phát trên các nền tảng số, mạng xã hội do các đài phát thanh, truyền

hình tạo lập và quản lý. Thông tin bảo đảm kịp thời, ngắn gọn, súc tích, sinh động, chuẩn xác, phù hợp để lan tỏa trên không gian mạng.

2. Khảo sát nhu cầu, xu hướng, cách thức tiếp cận thông tin của công chúng; rà soát, đánh giá hiệu quả công tác thông tin, truyền thông, nhất là việc sử dụng các video clip ngắn trên các nền tảng truyền thông mới, mạng xã hội để rút kinh nghiệm, kịp thời có giải pháp điều chỉnh nội dung, phương thức thông tin phù hợp với nhu cầu, thói quen tiếp cận thông tin của công chúng; tập trung đầu tư kỹ thuật công nghệ, nguồn nhân lực, xây dựng phương án kinh doanh... để triển khai có hiệu quả các hoạt động thông tin, truyền thông, kinh tế báo chí trên các nền tảng số, mạng xã hội.

3. Người đứng đầu cơ quan báo chí trực tiếp chỉ đạo công tác biên tập, kiểm duyệt các video clip ngắn trước khi đăng, phát trên các nền tảng số, mạng xã hội (nhất là video clip có nội dung liên quan đến các vấn đề chính trị); bảo đảm tính chính trị, tính tư tưởng, tính nhân văn, tính dẫn dắt và định hướng thông tin tạo sự đồng thuận trong xã hội, tuân thủ các quy định của Đảng và pháp luật, không để xảy ra sai sót.

Tăng cường thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội là nhiệm vụ quan trọng trong công tác thông tin, tuyên truyền thời gian tới, nhất là trong bối cảnh chuẩn bị Đại hội Đảng bộ các cấp hướng tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và nhiều sự kiện chính trị quan trọng của đất nước, Ban Tuyên giáo Trung ương đề nghị các đài phát thanh, truyền hình triển khai tích cực, hiệu quả, thực chất; kịp thời trao đổi với cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí Trung ương và cơ quan chủ quản nếu có vấn đề cần quan tâm.

Nơi nhận:

- Như trên,
- Đ/c Trưởng Ban (để b/c),
- Lãnh đạo Ban,
- Bộ Thông tin và Truyền thông (để p/h),
- Hội Nhà báo Việt Nam (để p/h),
- Ban Tuyên giáo các tỉnh, thành ủy,
- Vụ BC-XB,
- Lưu HC.

